

## Lantmännen Cerealias klimamål er validert av Science Based Targets-initiativet

De ambisiøse klimamålene som Lantmännen Cerealia jobber mot for å redusere utslipp både fra egen virksomhet og fra innkjøpte varer og tjenester, er i tråd med det som kreves for å begrense global oppvarming i tråd med målene i Parisavtalen. Science Based Targets-initiativet har nå godkjent Lantmännen Cerealias mål.

Med lokalt dyrket korn som base i våre produkter tilbyr Lantmännen Cerealia mat til forbrukere, industri og serveringskunder over hele Norden. Kjente merkevarer i Norge er Regal, Sopps og AXA.

– Vårt tilbud er avhengig av bærekraftige og sunne gårder og gode norske avlinger. Det er derfor en integrert del av vår virksomhet å kontinuerlig søke å redusere vår klimapåvirkning. Vi er glade for å være en del av SBTi, da det gir alle aktører i bransjen en felles referanseramme og målsetting. Som en del av Lantmännen har vi lenge jobbet for å redusere CO<sub>2</sub>-avtrykket vårt. I Norge har vi nå en CO<sub>2</sub>-nøytral produksjon i Moss. Vi publiserer en klimarapport sammen med årsrapporten hvert år, der vi rapporterer om vårt klimaarbeid og klimaresultater, sier Karen Huffman, administrerende direktør i Lantmännen Cerealia Norge.

Lantmännen Cerealia forplikter seg til å redusere Scope 1- og 2-utslippene med 42 % innen 2030 fra basisåret 2021. I samme tidsperiode skal utslippene fra spesifikke kategorier i Scope 3 reduseres med 25 prosent. I tillegg har Lantmännen Cerealia også fått godkjent FLAG-målet, som er et mål knyttet til landbaserte utslippsreduksjoner og -opptak. Målet er å redusere landbaserte CO<sub>2</sub>utslipp med 30,3 % fra basisåret 2021.

– I produksjon av mat utgjør CO<sub>2</sub>-utslipp knyttet til arealbruk en betydelig del. Landbruksleddet er derfor sentralt både for å sikre næringsrik mat og for å takle klimautfordringene i dagens verden. Her, som en del av Lantmännen, har vi en unik posisjon og mulighet til å gjøre en forskjell for hele verdikjeden, sier Linnea Heiskala, bærekraftsjef i Lantmännen Cerealia.

Nøkkelen til en langsiktig bærekraftig bruk av dyrkbar jord er å skape forutsetninger for bønder til å fase ut fossile brensel og investere i ny teknologi.

- Lantmännen driver utviklingen av framtidens jordbruk, og vi utvikler for tiden måter å takle klimapåvirkningen i dyrking av korn. F.eks. så jobber vi sammen med Yara for å introdusere en fossilfri gjødsel på markedet. Det er avgjørende å sikre at det er økonomiske insentiver for den enkelte norske bonde til å ta i bruk de nye metodene og løsningene som er nødvendige for å oppnå klimamålsetningene, sier Karen Huffman.

### Om Lantmännen Cerealia

Lantmännen Cerealia utvikler, produserer og markedsfører et bredt spekter av sunne, næringsrike og bærekraftige matvarer, som kommer fra det lokale jordbruket. Vi er aktive innen kategorier som mel, havregryn, frokostprodukter, pasta, pannekaker, knekkebrød, og et bredt grønt sortiment. Vi har Norden som hjemmemarked, og herfra eksporterer vi til rundt 30 land over hele verden. Les mer på [www.lantmannencerealia.no](http://www.lantmannencerealia.no)

Lantmännen er et landbrukskooperativ og Nord-Europas ledende innen landbruksmaskiner, maskiner, bioenergi og matvarer. Vi eies av 18 000 svenske bønder, og har 12 000 ansatte med virksomhet i over 20 land og en årlig omsetning på ca. 70 milliarder svenske kroner. Med korn som kjernevirksomhet, forvalter vi ressursene våre i tråd med et bærekraftig landbruk. Noen av våre mest kjente merkevarer er AXA, Bonjour, Regal, GoGreen, Sopps, FINN CRISP og Schulstad. Vår bedrift er basert på kunnskap og verdier som er oppnådd gjennom generasjoner. Gjennom forskning, utvikling og drift i hele verdikjeden, tar vi sammen ansvar fra jord til bord. Les gjerne mer på [www.lantmannen.com](http://www.lantmannen.com)

- Enkeltsekskapers klimamål er flotte, men reell forskjell oppnås kun ved å ha et bredere perspektiv og å jobbe i partnerskap i hele verdikjeden. Vi er derfor glade for at flere bedrifter støtter opp om SBTi slik at hele bransjen har en felles referanseramme, sier Linnea Heiskala.

### **Faktaark Lantmännen Cerealia x SBTi:**

**Energi og industri:** Lantmännen Cerealia forplikter seg til å redusere klimagassutslipp i Scope 1 og 2 med 42 % innen 2030 fra et basisår i 2021.\* Lantmännen Cerealia forplikter seg også til å redusere Scope 3-klimagassutslipp fra innkjøpte varer og tjenester, kapitalvarer, drivstoff- og energirelaterte aktiviteter, transport og distribusjon bakover i verdikjeden, avfall generert i drift og forretningsreiser 25 % innen samme tidsramme.\*

\*Målgrensen inkluderer landrelaterte utslipp og opptak fra bioenergiråstoff.

**FLAG: Forest, Land and Agriculture.** Lantmännen Cerealia forplikter seg til å redusere utslipp av klimagasser i omfang 30,3 % innen 2030 fra et basisår i 2021.\*\* Lantmännen Cerealia forplikter seg heller ikke til avskoging på tvers av sine primære avskogingstilknyttede varer, med en måldato 31. desember 2025.

\*\*Målet inkluderer FLAG-utslipp og -fjerning.

### **For mer informasjon om Science Based Targets Initiative, se her:**

<https://sciencebasedtargets.org/>

For mer informasjon om Lantmännen Cerealia, se her:

<https://www.lantmannencerealia.no/>

### **For mer informasjon, vennligst kontakt:**

**Karen Huffman**, administrerende direktør, Lantmännen Cerealia.

Tlf: +47-957 46 137

E-post: [karen.huffman@lantmannen.com](mailto:karen.huffman@lantmannen.com)

**Emelie Bontesse de Filippis**, kommunikasjonssjef, Lantmännen Cerealia

Tlf: +46 10 556 98 21

E-post: [emelie.bontesse@lantmannen.com](mailto:emelie.bontesse@lantmannen.com)

### **Om Lantmännen Cerealia**

Lantmännen Cerealia utvikler, produserer og markedsfører et bredt spekter av sunne, næringsrike og bærekraftige matvarer, som kommer fra det lokale jordbruket. Vi er aktive innen kategorier som mel, havregryn, frokostprodukter, pasta, pannekaker, knekkebrød, og et bredt grønt sortiment. Vi har Norden som hjemmemarked, og herfra eksporterer vi til rundt 30 land over hele verden. Les mer på [www.lantmannencerealia.no](http://www.lantmannencerealia.no)

Lantmännen er et landbrukskooperativ og Nord-Europas ledende innen landbruksmaskiner, maskiner, bioenergi og matvarer. Vi eies av 18 000 svenske bønder, og har 12 000 ansatte med virksomhet i over 20 land og en årlig omsetning på ca. 70 milliarder svenske kroner. Med korn som kjernevirksomhet, forvalter vi ressursene våre i tråd med et bærekraftig landbruk. Noen av våre mest kjente merkevarer er AXA, Bonjour, Regal, GoGreen, Sopps, FINN CRISP og Schulstad. Vår bedrift er basert på kunnskap og verdier som er oppnådd gjennom generasjoner. Gjennom forskning, utvikling og drift i hele verdikjeden, tar vi sammen ansvar fra jord til bord. Les gjerne mer på [www.lantmannen.com](http://www.lantmannen.com)